

Продвижение статьями

Статья принадлежит сайту <http://fleek.org> на котором можно найти лучшие материалы по seo, премиум темы wordpress, интересные подборки для дизайнеров, вебмастеров, оптимизаторов. И все это бесплатно.

Продвижение сайта статьями в данное время является, наверное, одним из самых эффективных способов. Почему? Во-первых, вы получаете постоянную ссылку, имеете возможность корректировать текст, окружающий саму ссылку, получаете не только ссылочный вес, но и посетителей долгое время, ну и не беспокоитесь, что через полгода Яндекс введет какое-то очередное нововведение и зафильтрует ссылки, купленные с бирж. Кроме того, иногда покупать ссылку в статье даже дешевле, чем просто ссылку. А если статья актуальная и интересная, владелец сайта может разместить её вообще бесплатно.

Под продвижением статьями часто понимают разные вещи. Существуют 2 основных способа:

1. размещение в каталогах статей;
2. на информационных ресурсах и контент-проектах.

Первый способ схож на размещение ссылок в каталогах и таит в себе те же проблемы: низкая эффективность и недолговечность.

Второй способ предполагает ручной или полуавтоматический труд по размещению интересных статей на хороших ресурсах. Кроме ссылки, вы получите ещё и посетителей, если статья действительно стоит их внимания.

Также, статейным продвижением иногда называют размещение статей на своем сайте и их дальнейшее продвижение.

Разберем по порядку наши шаги при СП (статейное продвижение).

1. пишем текст
2. выбираем ресурс, где будем размещать статьи
3. размещаем статью

1. Текст

Данные советы по написанию текстов относятся не только для статейного продвижения(СП), а скорее, для написания оптимизированных текстов в принципе.

Для удобства поделим наш труд по пунктам.

А) Знакомимся с тематикой продвигаемого сайта. Вернее, нужно выделить, какие вопросы и направления интересуют сейчас посетителей в данной тематике.

Действия:

1. Смотрим ТОП-20 по данной тематике, делаем краткий анализ сайтов.
2. Читаем блоги по данной тематике (если есть), и смотрим, что пишут в комментариях.
3. Неплохо заглянуть в статистику [яндекса](#), или других источников, чтобы узнать, что ищут по заданным ключевым вопросам.

Б) **составляем семантическое ядро статьи.** Другими словами, выделяем для себя, по каким ключевым словам мы хотим продвигать статью и ссылки в ней. В этом пункте также следует учесть предыдущие шаги и выделить все синонимы, словоформы ключевых слов. Далее, следует также подобрать дополнительные фразы – это такие совокупности слов и предложений, которые дополняют наше семантическое ядро. Как правильно составлять семантическое ядро, можно почитать у [miraj](#) или [дубль темы](#) на всякий случай. Также можно побаловаться [Ашмановской прогой](#).

Также порекомендую сервис [адвего](#) для проверки текстов и плотности ключевиков

В) **Ищем интересную информацию по заданной тематике и пишем текст.** Можно написать самому, можно заказать текст. В любом случае, если вы грамотный копирайтер или очень хорошо разбираетесь в тематике вашего сайта – садитесь и пишете сами. Но если нет времени и знаний, то гораздо лучше доверить статью профессионалам. Причем, насколько более умелый копирайтер вам напишет статью, тем больше шансов, что её разместят в большем количестве ресурсов(в том числе и бесплатных). Для себя я уже сделал выбор кому доверить [написание статей](#). Если же, все таки пишете сами, то вот несколько советов:

1. **Делаем правильный заголовок статьи.** Именно такой, чтобы после прочтения было понятно, о чем статья. Не забываем, что по правилам многих систем у статьи должен быть title, а также заголовок в тегах <h1></h1>. Также неплохо бы составить и мета-теги, если готовите хорошую статью для качественной площадки.

2. **По поводу плотности ключевых слов.** Хм, есть такой миф, что оптимальная плотность - это 5-7%. Иногда этот показатель действительно срабатывает, но в каждой тематике – по-разному. Так что, сосредоточьтесь лучше над словами в ссылках и тексте вокруг ссылок. А вообще, стоит глянуть тексты сайтов, которые в топе по вашим запросам.

3. **Выделяем несколько ключевиков тегами strong,** форматируем текст в формат html, ставим нужные ссылки, проверяем на ошибки. Всего лучше ставить 2 ссылки со статьи, на разные страницы сайта. Обычно ставят одну на внутренние, одну - на главную. Во многих ресурсах у вас не примут статьи, если в них содержится более 1 ссылки на 1000 символов, а также ссылки на разные сайты в одной статье, так что, учтите это.

4. Желательно, чтобы основные ссылки и ключи были в начале текста.

5. Размер статьи желательно не менее 2000 символов (некоторые ресурсы требуют не менее 3000).

Дополнения: **По поводу вопроса склейки анкоров.** Да, уже было много-много споров на SEO-форумах. Кто за, кто против, но если взвесить все данные полученные на сегодня, то можно сказать, что полной склейки анкоров нет. Но, возможно, есть коэффициенты затухания. Т.е. например, когда количество внешних ссылок с одним и тем же анкором достигает какого-то определенного уровня, то следующие ссылки будут действовать все меньше и меньше. Ни уровень порога, ни сам коэффициент вычислить пока не представляется возможным.

3) Для успешного размещения статей на большом количестве сайтов, конечно, желательно размещать **уникальные статьи.** Понятное дело, для каждого сайта писать уникальную статью – дорого. Поэтому существуют сервисы [размножения текстов](#). Однако есть одно

большое НО. Нужно понимать, что текст, размноженный машиной, очень легко машиной же и вычисляется, поэтому лучше всего 1 статью отретрайтить 4-5 раз, а уже потом каждый вариант размножать не более, чем на 60-100 вариантов. Так что выбора два. Или следовать моим рекомендациям или же [заказать статьи](#) у тех, кто этим занимается профессионально. В противном случае, ваши статьи не принесут вам никакой пользы. И не потому, что склеятся ссылки или статьи, а просто из-за того, что статьи-дубли будут выбрасываться из индекса.

В нагрузку, если все-таки решили размножить статьи самостоятельно, даю вам [ссылочку](#) на статью, как это делать. Здесь вы найдете также нужный вам софт. Добавить стоит, разве что, [интересную программку](#), которая из определенного количества размноженных статей выбирает наиболее уникальные варианты.

Ну, и для финиша этой части – вот ссылка на статью, где есть [проги для проверки уникализации текстов](#). Читайте комментарии – там есть ссылки на другие программы и обновления. Вообще, я сам пользуюсь сейчас Advego antiplagiatus – рекомендую.

Также хочу выделить основные правила оформления статей.

А) Создайте заголовок статьи и поместите его в тег <title>. Заголовок должен быть осмысленным, содержать нужные ключевые слова (но не забывайте, что он должен быть увлекательным, простое перечисление КС – не выход). Как будут располагаться ключи в заголовке, в начале или конце, значения не имеет.

Б) создавайте подзаголовки в тегах h1, h2, h3. Но следите, чтобы эти теги не попадали внутрь тегов p.

В) Сделайте список ключевых слов (не более 80). Повторять их не нужно, лучше подберите синонимы, переводы.

Г) Выделяйте самые важные слова тегом strong, но не стоит выделять одинаковые фразы.

2. Ищем площадки

Вначале нужно определиться, что мы хотим получить от размещения статей. Если нужен ТИЦ, то лучший вариант - это размещение статей и ссылок на сайтах, которые присутствуют в той же или смежной категории каталога ЯК (яндекс каталог). Правда, это утверждение справедливо только в случае, если тематика вашего сайта определена в Яндексе. Это возможно, если ваш сайт присутствует в ЯК или участвует в Яндекс Директе. Но иногда тематику присваивают модераторы, или это делается вручную. Чтобы проверить состояние вашего ресурса, найдите в поисковой выдаче сайт, и если у него определена рубрика, то внизу под результатом выдачи вы увидите что-то вроде:

Сохраненная копия · Еще с сайта 18 · Рубрика: Строительные и отделочные материалы

Если же тематика сайта не определена, то в принципе, разницы в выборе площадки не будет. Т.е. не обязательно подбирать исключительно тематическую площадку.

Как говорилось ранее, есть 2 способа: размещение в каталогах автоматическим способом и покупка мест под статьи на специальных сервисах или напрямую у владельцев площадок.

А) Размещение в каталогах статей

В первом случае вам понадобится определенная софт для работы со статьями и база каталогов. Сейчас таких программ достаточно. Примеры: Articler Beta, ArticleSubmitter, Публикатор. Единственная проблема – все платное. А все что бесплатно, то или не работает или работает плохо. Из всего, что мной опробовано, вынесу краткий вердикт.

- Публикатор. Отличная программа с отличными возможностями. Минусы – много функций, которые особо-то и не нужны, плохой мануал, и самое главное – уже слишком дороговата.

- ArticleSubmitter. Отличная прога, но заточена только под западные директории. Минус в том, что нельзя использовать свои списки баз, но при этом, в программе заложено подключение к серверу всех баз этой программы, которая постоянно пополняется как разработчиками, так и пользователями. Крякнутую версию 2.3 можно скачать [здесь](#)

- Articler Beta. Хорошая программка, но функций особо не много. Сказал бы что она уж очень заточена под определенные цели, но при этом стоит совсем немного, так что прикупить можно.

- Allsubmitter. Скорее всего, лучший выбор по цене/качество. Конечно, эта программа не совсем предназначена для сабмитта статей, но при определенных действиях, работает отменно. Каких именно, расскажу далее. Бесплатная версия 4.7 лежит [здесь](#) (версия portable – без вирусов, специально для параноиков).

Размещение статей в каталогах бесплатное, но имеет все те же нюансы, что и при регистрации в каталогах ссылок. Т.е. каталоги со временем исчезают, поэтому нужно иметь хорошую базу, которая постоянно модерируется и исправляется.

Проведя очень много времени, пропарсив и промучав поисковики, купив несколько платных баз, я собрал свою отличную базу. Основное её отличие, это то, что она предназначена для любых целей. Т.е. есть здесь и каталоги с высоким ТИЦ и ПР, но вредные на принятие статей, есть с низкими показателями, но хорошо модерируемыми и быстро размещающие статьи, есть общетематические, а также очень много тематических. Все разбито по папкам для удобства. База постоянно пополняется.

Урезанную версию, в которой содержатся только 80 общетематических каталогов, можно найти [здесь](#). Даже, этих каталогов вам хватит на первое время, ну, а если хотите выжать все с каталогов статей, то есть платная версия базы, о которой читайте [здесь](#).

Allsubmitter (настраиваем для работы с каталогами статей).

Для начала, вам нужно будет создать 4 текстовых файла.

1. Заголовки
2. краткие содержания (анонсы)
3. статьи в html формате. (я обычно создаю в dreamweaver). Но сразу определитесь, будут ли у вас все разные статьи для проекта или же одна размноженная. Если второй вариант, то их нужно будет ещё приготовить для проекта. Для этого, все размноженные статьи нужно вытянуть в одну строчку. Каждая статья должна быть

- с новой строки. Также, статьи можно разделять таким символом ----- Тоже самое нужно сделать и для всех полей требующих вариантов (анонсы, названия, bbcode) .
4. статьи в bb-code. Можно воспользоваться [сервисом перевода](#) в bb code с html.

Далее вам нужно будет создать новый проект в allsubmitter, который будет содержать 4 вкладки. Разберем по порядку.

1) «Информация о проекте» Можете заполнить поле «заказчик» (не обязательно)

2) «Описание»:

А) url (регистрация). Здесь заполняем наш урл. Важно – если вы здесь укажете урл с www, то и в статьях он должен быть тоже таковым.

Б) Названия – заголовки статей. Импортируем из соответствующего текстового файла. Не забывайте их размножить. Для вставки размноженных вариантов, рядом с полем нажмите кнопку «варианты». Если у вас каждое название с новой строки в текстовом файле, то просто импортируйте их (правая кнопка – импорт из txt).

Если разделено -----, то тогда нажмите на вкладку «подбор» и скопируйте все в поле «результаты». Тоже самое нужно сделать с размноженными статьями в html и bbcode.

В) Описания. Здесь вставляем наши статьи в html. В статье допустимо 2-3 ссылки. Размер статьи: 2000-4000 символов, рекомендуется 3000 символов. Используемые теги: <p></p>,
, <a>. Если статей много, то каждая из них должна на одной строке. В статье должны быть ссылки на один и тот же домен.

Г) Описание краткое. Здесь вставляем анонсы

Д) ключевые слова (через пробел). Указываем 3-4 слова.

3. “Контактная информация”

А) Имя. Указываем в этом поле имя. Минимум 5 символов

Б) Фамилия. Минимум 5 символов

В) E-mail.

Г) Логин более 6 символов без пробелов и знаков (лучше всего только англ. буквы).

Д) Пароль более 6 символов без пробелов и знаков (лучше всего только англ. буквы). Логин и пароль делайте одинаковыми и посложнее, так как, желательно, заранее пройтись по каталогам требующих регистрацию и зарегистрироваться во всех них с одинаковым логином и паролем.

Е) Список категорий, точное совпадение

Ж) Список категорий, в которых вы хотите регистрировать ваш сайт. Обязательно должна присутствовать категория "HTML текст", при любой тематике вашего сайта.

Важно! Обязательно отметьте галочку “Синхронизировать с названием все поля (сортировка по "КОД")”, в случае если вы используете различные статьи по содержанию

(копирайт). При этом, каждый вариант под своим номером должен соответствовать порядковому номеру заголовка. Например, у вас 3 статьи копирайт. При внесении заголовков они должны располагаться заголовков 1-ой, 2, 3 статьи. Точно в таком же порядке должны быть внесены и сами статьи. Иначе, каждому заголовку будет соответствовать статья, которая выбирается рандомом. Если у вас размноженные варианты одной статьи, то делать это необязательно.

4. Вкладка "**Дополнительные поля**":

А) BBCode (field1) – статьи в bbcode формате.

Б) Об авторе (field2) – информация об авторе (можно использовать html).

В) ICQ (field3) – аська.

Г) Подпись (field4) – подпись после статьи.

Д) Домашняя страница(field5) – url сайта с http://.

Е) Аватар (field6) – url путь до аватара

Ж) Тематика (field7) – тематика сайта одним словом.

З) О себе(field8) – информация о себе.

Жмем сохранить и радуемся. Если данный способ вас не устраивает, попробуйте ещё один описанный [здесь](#).

Также хочу рассказать о поиске бесплатных источников внешних ссылок и площадок для размещения статей. И помогут нам в этом сами поисковики.

Допустим, у вас сайт строительной тематики. Тогда введем в поиске Гугла:

Строительство +добавить статью

Или

Строительство +добавить новость

Будьте уверены, найдутся сайты с хорошими параметрами, которые будут не против разместить вашу статью бесплатно, в случае если она интересна для посетителей.

Также приведу краткий список условных операторов запроса в Гугле.

link:url - показывает ссылки с других сайтов (страницы).

related:домен - показывает какие домены ссылаются.

site:домен слово - поиск в пределах указанного домена (если пусто то покажет все проиндексированные страницы).

allinurl:слово - в урле должно содержаться слово.

inurl:слово1 слово2 - почти как предыдущая команда, но слово1 должно содержаться в урле, а слово2 и последующие в тексте страницы.

allintitle:слово - покажет только те страницы в заголовке которых есть слово.

intitle:слово1 слово2 - слово1 содержится в заголовке, а слово2 и последующие в тексте страницы.
cache:url - покажет гуглевскую версию сайта (то есть кэш).
info:url - тоже самое если ввести урл в строку поиска.
spell:слово - проверит грамматику запроса и если запрос неграмотный порекомендует как правильно писать.
filetype: - очень удобно например для поиска в вордовских документах, например filetype:doc слово найдет файлы с расширением .doc в которых есть слово.
allintext:слово - ищет слово в тексте страницы (не в заголовках или урлах).

Кроме того, есть большое количество сайтов, на которых можно разместить свои материалы. Например, wiki. Но это отдельный разговор.

Б) Платное размещение на сайтах.

Здесь есть тоже 2 пути: биржи размещения статей/сервисы и напрямую.

Рассмотрим для начала биржи.

Итак, существует на данный момент 3 основные биржи.

1. [Биржа статей SeoZavr](#)

Сервис имеет встроенную систему по размножению статей и проверки ссылок.

Вам нужно только добавить сайт и статью, и сервис самостоятельно будет размножать статьи и отслеживать их размещение. Вам необходимо только пополнять счет!

Система берет комиссию 10%.

Минусы: помесечная оплата, а значит те же проблемы, что и с покупными ссылками на биржах ссылок.

2. [Биржа статей Liex](#)

Как по мне, то лучшая биржа размещения статей с помесечной оплатой. А все потому что имеет множество удобных фильтров, проверку на индексацию и т.д.

Плюсы:

1. Возможность выбора площадок с помощью фильтров.
2. Авторежим и ручной режим размещения статей.
3. Проверка на размещение статьи и на проиндексированность.
4. Автоматическая генерация текстов по заданному шаблону.
5. Возможность автоматической «уникализации» текстов.
6. Возможность редактирования статьи на рекламной площадке.
7. Черные списки.

Комиссия: 10% с вебмастера и с оптимизатора.

Минусы: помесечная оплата, а значит те же проблемы, что и с покупными ссылками на биржах ссылок.

Почитать о способе поднятия ТИЦ с помощью лиекса можно на [серче](#).

3. [Миралинкс](#)

Эта биржа заслуживает отдельного внимания, так как статьи в ней размещаются навсегда, а значит вы не будете беспокоиться за возможную пессимизацию, бан и т.д. и т.п.

Плюсы:

1. Жесткая модерация площадок для статей. Я бы сказал очень жесткая. Здесь даже и не пахло разного рода ГС и сапосайтами. К тому же есть ограничение на количество исходящих ссылок со страницы с размещаемой статьей и обязательное условие – отсутствие продажных ссылок на странице.
2. Возможность просматривать параметры и урл каждой площадки.
3. Ручное размещение статей вебмастерами.
4. Ручная модерация и отслеживание за каждой площадкой.
5. Большинство площадок в ЯК и имеют высокие параметры.
6. Тариф «Беззаботный». Ваша задача – только обозначить параметры сайтов, на которых вы хотите разместиться и перечислить анкоры. Все, остальное берут на себя менеджеры системы – от подбора площадок до написания текстов. Быстро, удобно и качественно. Рекомендую заинтересованным в «белых» методах продвижения, эффективность высокая.

Минусы, которые иногда можно назвать и плюсами:

1. Жесткая модерация размещаемых статей.

Кроме бирж существует другой способ нахождения площадок – это напрямую у владельцев сайтов или на форумах в специальных разделах.

Пример: [раздел на форуме](#).

В зависимости от того, что нужно получить, действуем в общих чертах по следующей схеме:

А) если нужен ТИЦ. По общераспространенным мнениям для поднятия ТИЦ не важен ТИЦ донора, а значит, нам нужно регистрировать статью в как можно большем количестве ресурсов, чтобы нарастить ссылочную массу. Плюсы статей в этом случае в том, что в одной статье можно ставить несколько ссылок и часто разрешается ставить ссылки на несколько сайтов, а, значит можно сократить бюджет.

Б) Нужны позиции. Следует сказать, что когда проверяете площадку, то обратите внимание, чтобы в разделе, где будет размещаться статья, не было много ссылок на разнотематические статьи. Сейчас это не имеет принципиального значения, но в будущем возможно именно так будут определяться продажные статьи. Далее, вам нужно определить индексруемость сайта и раздела статей на нем, проверить на то, чтобы не было продажных ссылок на страницах со статьей + желательно, чтобы тематики вашего сайта совпадали. О других критериях читайте ниже.

3. Размещаем статью (скрытые проблемы)

Если посмотреть по каким параметрам, нужно проверять площадку под размещение статей или ссылок, то в идеале, можно выделить:

1. Наличие в ДМОЗ (ЯК).
2. PR и ТИЦ главной, а также PR страницы, с которой будет ссылка на статью.
3. Объем сайта.
4. Доменная зона, возраст домена.
5. Уровень вложенности страницы размещения.
6. Организация раздела статей и страницы размещения.
7. Есть ли на сайте продажные ссылки.
8. Какое кол-во внешних ссылок на странице размещения.
9. Как декларируется гарантия сохранности статьи и ссылок.
10. Посещаемость.
11. Есть ли ссылка с главной (анонс) для ускорения индексации.
12. Отзывы о площадке.

На практике же, обычно проверяют сайт на индексируемость(об этом чуть ниже), на глазок определяют насколько сайт «живой», нет ли на нем продажных ссылок, ТИЦ и PR, смотрим на то, как оформлен раздел со статьями.

Проверка на индексируемость

Самый простой способ – берем какое-то предложение с раздела статей с сайта, вставляем его в кавычки и копируем в поисковую строку Яндекса – если ничего не найдено, то скорее всего у сайта проблемы с индексацией.

Чтобы проверить, была ли проиндексирована страница, на которой размещена статья автоматом, есть несколько способов и программ.

Например,

Плагин для Оперы - <http://saytostroy.ru/raznoe26.html>

Сервис проверки - <http://tools.mywhois.name/ycp.php> (максимум 10 урлов за раз)

Программа для проверки индексированности - <http://ycsy.ru/> (мой выбор)

Что нужно сделать, чтобы страница быстрее попала в индекс?

Есть 2 варианта. Или спамим хорошо посещаемые форумы. Конечно, ваши ссылки удалят модераторы, но 15 минут обычно хватает. Или второй вариант – прогоняем статью по социалкам. 2 вариант даст нам постоянные ссылки и небольшой ссылочный вес на страницу со статьей. Для этого существуют различные программы и сервисы. Есть и платные, и бесплатные проги. Платные думаю найти не проблема, а из бесплатных, лучшая, на мой взгляд [жукзакладочник](#)

Некоторые общие вопросы:

1. Что лучше: одна жирная ссылка или много ссылок, но поменьше?

Ответ – чем больше ссылок, тем лучше. Т.е. 100 ссылок с сайта с ТИЦ 50 лучше, чем одна с ТИЦ 5000.

2. Какая ссылка лучше всего действует для повышения в выдаче?

Лучше всего действует тематическая ссылка с высоким трастом. Траст – параметр доверия к сайту, сейчас невозможно сказать, как его определяют поисковые машины, но можно выделить некоторые известные показатели, которые не вызывают сомнения:

1. Возраст сайта – чем выше, тем лучше.
2. Нахождение в ЯК, ДМОЗ.
3. Долгое нахождение в ТОПе.

3. Список полезной литературы

<http://www.searchengines.com.ua/forum/showthread.php?t=8387>

Удачи в продвижении.

Статья принадлежит сайту <http://fleek.org> на котором можно найти лучшие материалы по seo, премиум темы wordpress, интересные подборки для дизайнеров, вебмастеров, оптимизаторов. И все это бесплатно.